



**BNP PARIBAS
CARDIF**



4co
—

cappellano & carramenha
comunicação e
cultura organizacional

Material de apoio 2 - Change Management | BNP Paribas Cardif

Prêmio Jatobá

alinhamento estratégico

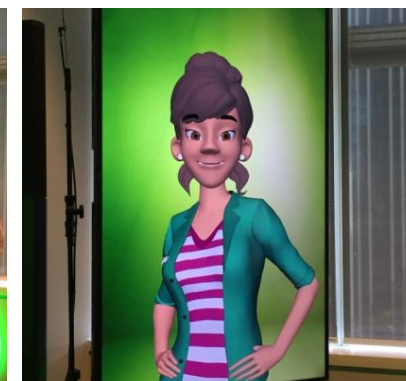
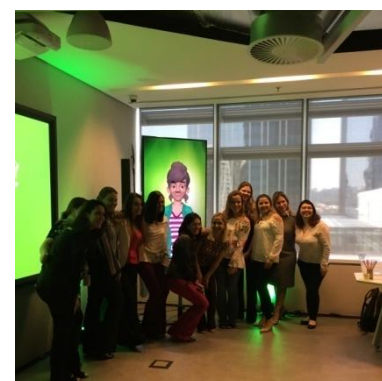
Evento estratégico com todos os empregados para alinhamentos sobre o negócio e preparação do time para a mudança. A condução foi realizada pelo novo presidente e pelas altas lideranças.



evento de inauguração



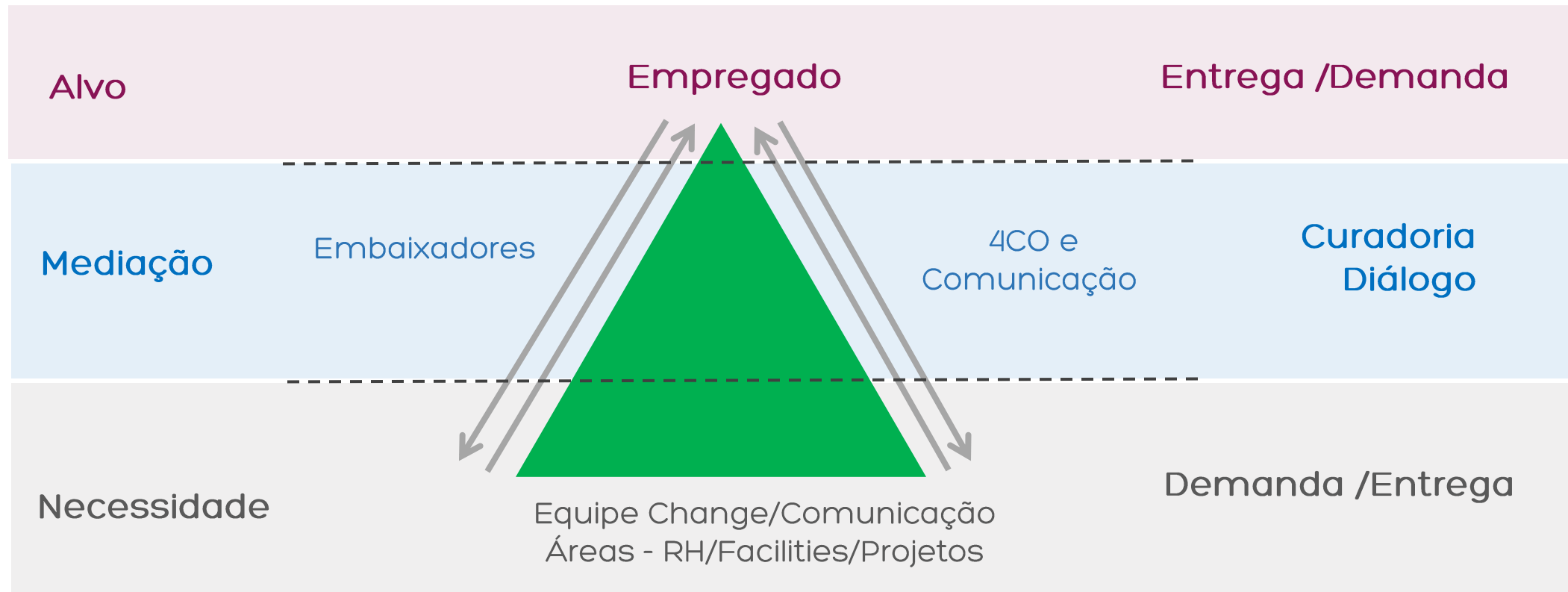
Evento de inauguração com speech da alta liderança e a presença da personagem Fran que, por meio de animação computadorizada, conversou em tempo real com os empregados e fez interações personalizadas.



forma diferenciada de atuação

TRIANGULAÇÃO DA INFORMAÇÃO

A 4CO vai além, atua de forma estratégica, próxima, faz a gestão do projeto e tira os planos do papel. Isso auxilia na agilidade e no alinhamento dos processos e na facilidade e escoamento da informação.



SATISFAÇÃO EM ALTA NO AMBIENTE DE TRABALHO.



COLETA DE DADOS

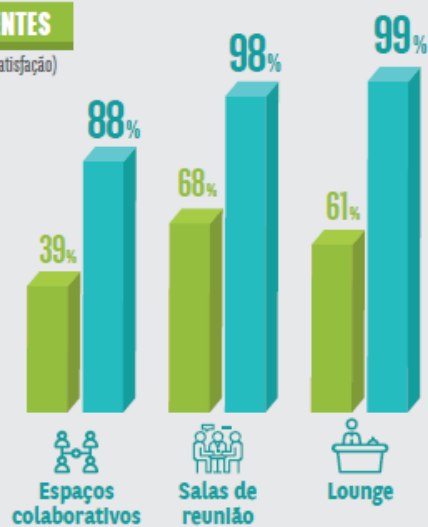
Durante o processo de mudança de escritório todo o time da Cardiff foi convidado a participar de duas pesquisas on-line, que tiveram como intuito mapear a satisfação do colaborador em relação ao local de trabalho. Para fins comparativos, a primeira rodada aconteceu ainda no Itaquerê, três meses antes da mudança, e a segunda foi aplicada um mês após todos já estarem reunidos no SPCT.

Confira nos **resultados** abaixo como aumentou o nível de satisfação dos colaboradores em nosso novo escritório.

AMBIENTES

(%nível de satisfação)

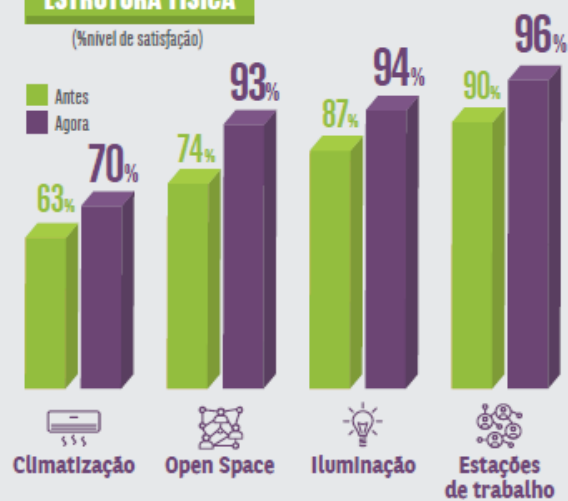
Antes
Agora



ESTRUTURA FÍSICA

(%nível de satisfação)

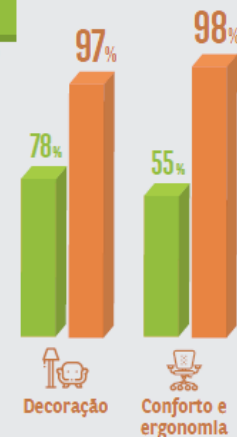
Antes
Agora



MOBILIÁRIO

(%nível de satisfação)

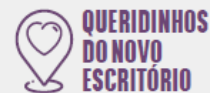
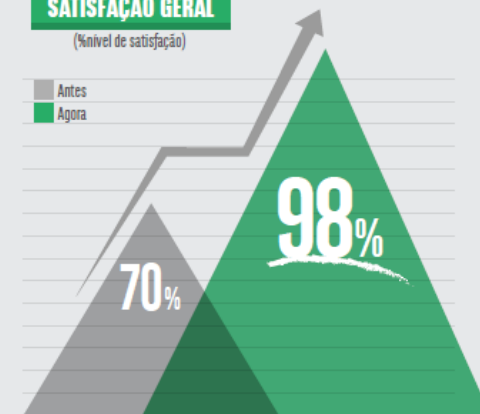
Antes
Agora



SATISFAÇÃO GERAL

(%nível de satisfação)

Antes
Agora

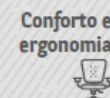


QUERIDINHOS
DO NOVO
ESCRITÓRIO



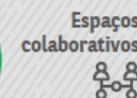
Salas de reunião

Aumento de
37%
na satisfação



Conforto e ergonomia

Aumento de
43%
na satisfação



Espaços colaborativos

Aumento de
49%
na satisfação

Atributos mais valorizados no novo escritório

Clean Desk
Conforto
Acessibilidade
Integração e Interação
Novos espaços

Open Space

Modernidade

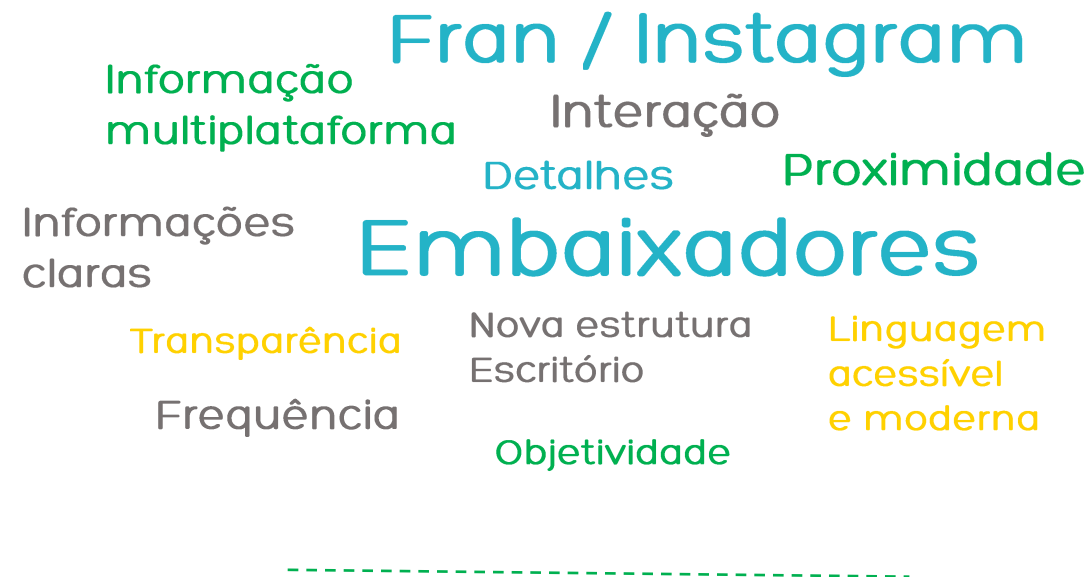
Ambiente agradável

Tecnologia



- + de 20 edições exclusivas sobre a mudança;
- 99% de sucesso no Cleaning and Scanning;
- 95% de presença nas reuniões com embaixadores;
- 79 interações espontâneas via direct;
- + de 30 stories/posts citando a empresa espontaneamente em páginas pessoais.

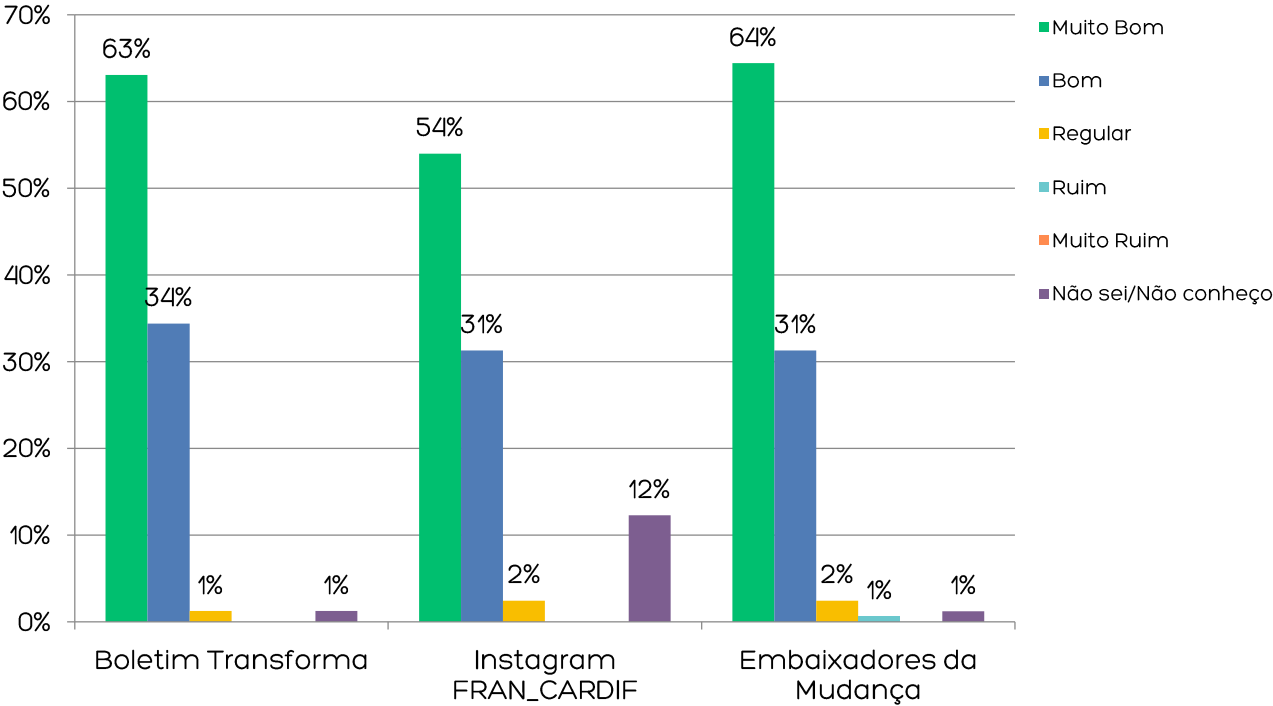
▶ (questão aberta) O que mais agradou na comunicação da mudança de prédio - (principais residuais)



Outros destaques importantes foram:

- _A grande aceitação da personagem Fran;
- _O reconhecimento dos embaixadores da mudança, mencionados como um importante e confiável canal de diálogo;
- _Aumento na percepção sobre: transparência, agilidade, inovação, interatividade e informalidade.

Sobre os novos canais utilizados para a comunicação da mudança de prédio, eu diria:



97% afirmativa

85% afirmativa

95% afirmativa

(questão aberta) Principais motivações para a nota que deu aos canais:



- AGILIDADE
- PRATICIDADE
- EFETIVIDADE
- FREQUÊNCIA
- FACILIDADE DE ACESSO

Recebi as informações necessárias para a mudança de prédio:

